





# Jaki jest rynek?

- Polski rynek szkoleń to ok. 2 dekady z czego 1/2 to okres przypadający na interwencję EFS
- 1/3 firm powstało przed funduszami
- Jak to wpłynęło na jego rozwój?
- Czy rynek jest stanie równowagi?



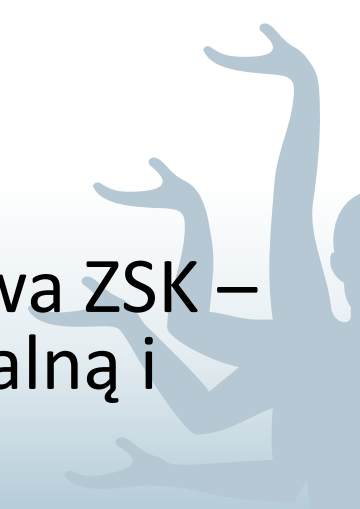
## Kilka liczb

- liczba firm: 5,5 – 8,5 tysięcy
- wartość rynku: 3-5 mld. Zł
- środki UE mają 20% udział w finansowaniu szkoleń
- średnia liczba klientów 394 w 2009, 293 w 2013
- Średnie obroty 554 tys. w 2009, 827 tys. w 2012, 677 tys. w 2013



# Co dalej jest wyzwaniem?

- PROFESJONALIZACJA
- STRUKTURA POPYTOWO – PODAŻOWA - nowe oczekiwania rynku powstają znacznie szybciej niż oferta systemu edukacji
- UTOWAROWIENIE i zła REPUTACJA firm szkoleniowych
- ROZDROBNIENIE firm, niska kapitalizacja, ograniczone zasoby i skalowalność
- NOWY CZYNNIK: Regulacje a w tym: Ustawa ZSK – „zbliżająca” edukację formalną, pozaformalną i nieformalną



2. OGÓLNOPOLSKI  
KONGRES  
EDUKACJI  
POZAFORMALNEJ

ŁÓDŹ, 23.06.2016

# Słowo jakość szkoleń jest odmieniane przez wszystkie przypadki



Grzechem pierwotnym  
polityki wobec edukacji  
pozaformalnej jest  
traktowanie jej jak  
formalnej

może ta nazwa?



2. OGÓLNOPOLSKI  
KONGRES  
EDUKACJI  
POZAFORMALNEJ

ŁÓDŹ, 23.06.2016

Zjawiska i trendy

# CO SIĘ DZIEJE? JAK TO MOŻE WPŁYNAĆ NA POTRZEBY EDUKACYJNE?





# Wybrane trendy społeczne

- Podnoszenie jakości życia (zdrowie, edukacja)
- Siwa rewolucja
- Digitalizacja życia
- Sieciowość (oparta na cechach, nic do ukrycia, nowa władza)
- **Nowy człowiek jako autonomiczna kadra na żądanie (pracownik wiedzy)**
- Twórczość i innowacyjność jako moda
- **Kryzys technokracji (poszukiwanie sensu)**



# Wybrane trendy demograficzne

- Zgodnie z prognozą ludnościową GUS liczba osób w wieku aktywności zawodowej do roku 2030 zmniejszy się o ponad 3 mln!!!
- Starzenie się społeczeństwa:
  - a) „odmładzanie mentalne czyli trzy młodości”  
kapitał ludzki
  - b) Odbiorcy specyficznych usług – kapitał kliencki
- Imigracja (mamy ok 1 mln. obywateli Ukrainy)
- Uczący się Y i Z (pokolenie smartfon)

# Wybrane trendy - edukacja

- **Nowy paradygmat uczenia się (człowiek w sytuacji edukacyjnej zamiast w przemocy edukacyjnej)**
- Oduczanie się „starowiedzy” (okres przydatności wiedzy spadł z 30 do 5 lat)
- **Talentomania**
- Kluczowe kompetencje (np. współpraca, zarządzanie sobą, uczenie się, międzykulturowość, bycie w sieci, bycie „digi”, „obywatelskość”)



# Ciekawe trendy w uczeniu

- **P2P (mentoring, coaching, teaching....)**
- Uczenie się przez działanie
- **Neurodydaktyka**
- Uczenie wielokierunkowe (nie przepływa tylko od starszego pokolenia do młodszego)
- ***Edutainment***
- ***Grywalizacja***
- **„one click” education**
- usługi koncentrują się na człowieku (realnie) np. metoda design thinking szukająca „persony” uczącego się



# Edukacja przyjmuje rolę instruktora, facylitatora, coacha, mentora



- przestaje pouczać, doradzać, wskazywać
- przestaje namawiać do zdobywania, posiadania, uzyskiwania, zaliczania
- pozwała doświadczyć, poddać refleksji, zrozumieć i samodzielnie zaplanować zmianę
- pozwała spotykać się, uczyć się od siebie, współodczuwać
- pozwała na „trwanie” w wiedzy

# Wybrane podejścia uczących się

- „Rozjazd” uczących się na dwie grupy:
  - ✓ Bierny: nic nie wie, nic nie słyszał i chce się dowiedzieć na szkoleniu
  - ✓ Czynny: przygotowany, zadaje pytania, stawia wyzwania prowadzącym, sprawdza w google
- **Przeniesienie z wiedzy i praktyki na doświadczenie i refleksję!!!  
ludzie z wysokim IQ, mający całą wiedzę ekspercką.**
- **Interdyscyplinarność i dobudowywanie kompetencji z antypodów  
naszej specjalizacji**
- Klienci oczekują usługi, która zakończy się konkretnym  
sprawdzeniem , a jednocześnie tym, by to sprawdzenie posiadało  
markę



# Ciekawe zjawisko

- certyfikowany trener gimnastyki słowiańskiej
- PROFESJONALNY, KOMPLEKSOWY KURS:  
CZEKOLADA – RZEMIOSŁO I SZTUKA
- Kurs szamański: *„po ukończeniu nauki w tej szkole uzdrowiciel widzi pochodzenie chorób i może leczyć przy użyciu poznanych technik uzdrawiania na różnych poziomach: fizycznym, psychicznym, emocjonalnym i przyczynowym. A także będzie rozwijać się na wyższych kanałach szczebla energii uzdrawiającej”*

# Trendy i zjawiska - przedsiębiorcy

- Wzrost zapotrzebowania na projekty rozwojowe i na usługi doradcze – średnie przedsiębiorstwa polskie, tzw. firmy rodzinne
- Migracja know-how ze szkoleń do organizacji (samowystarczalność)
- Wzrost dostępności treści edukacyjnych do samo uczenia się (edukacja nieformalna)
- Reguła 10-20-70 (tylko 30% to specjaliści edukacyjni)
- HR szuka swojej roli i analogicznie do branży IT wciela się w rolę projektanta i zarządzającego programami rozwoju chcąc pozyskać z rynku jedynie wykonawców



# Czego wymagają pracodawcy?



**Samo organizacyjne** –  
zarządzanie czasem,  
podejmowanie decyzji  
inicjatywa, odporność na  
stres, motywacja do  
pracy;

**Zawodowe** –  
specyficzne umiejętności  
niezbędne do  
wykonywania zadań  
właściwych dla danego  
stanowiska pracy;

**Interpersonalne** –  
umiejętności  
kontaktowania się z  
ludźmi, współpracy w  
grupie i rozwiązywania  
konfliktów  
międzyludzkich.

2. OGÓLNOPOLSKI  
KONGRES  
EDUKACJI  
POZAFORMALNEJ

ŁÓDŹ, 23.06.2016

# PROGNOZY



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój



MINISTERSTWO  
ROZWOJU

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



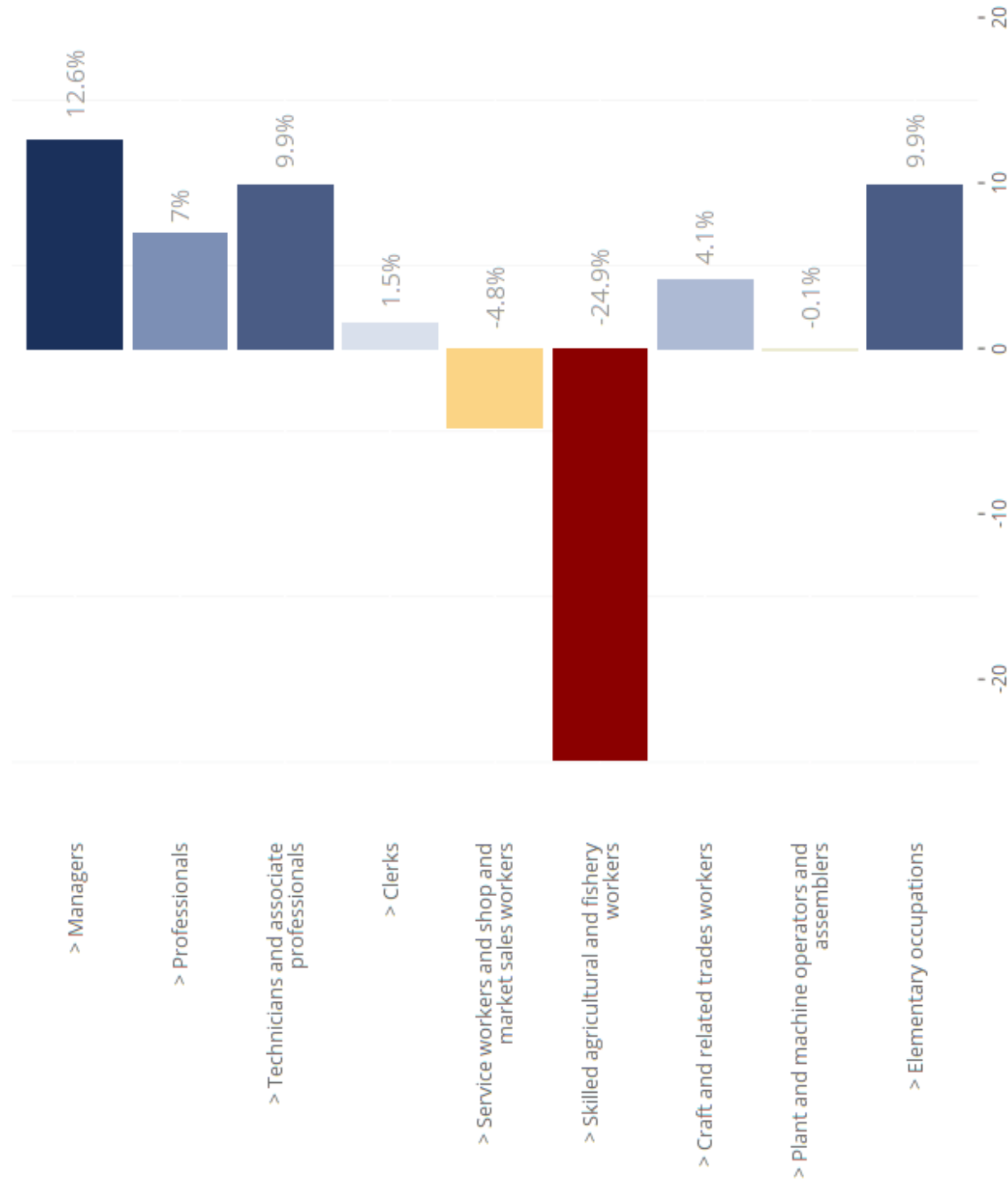
# Podaż i popyt na kwalifikacje w Polsce

- Największy wzrost zatrudnienia w dystrybucji i transporcie
- Najwięcej miejsc pracy (34%) dla profesjonalistów
- Około 56% osób na rynku pracy z wykształceniem wyższym (w 2013 34,7%)



## Employment growth rate (%) period from year 2016 to 2025

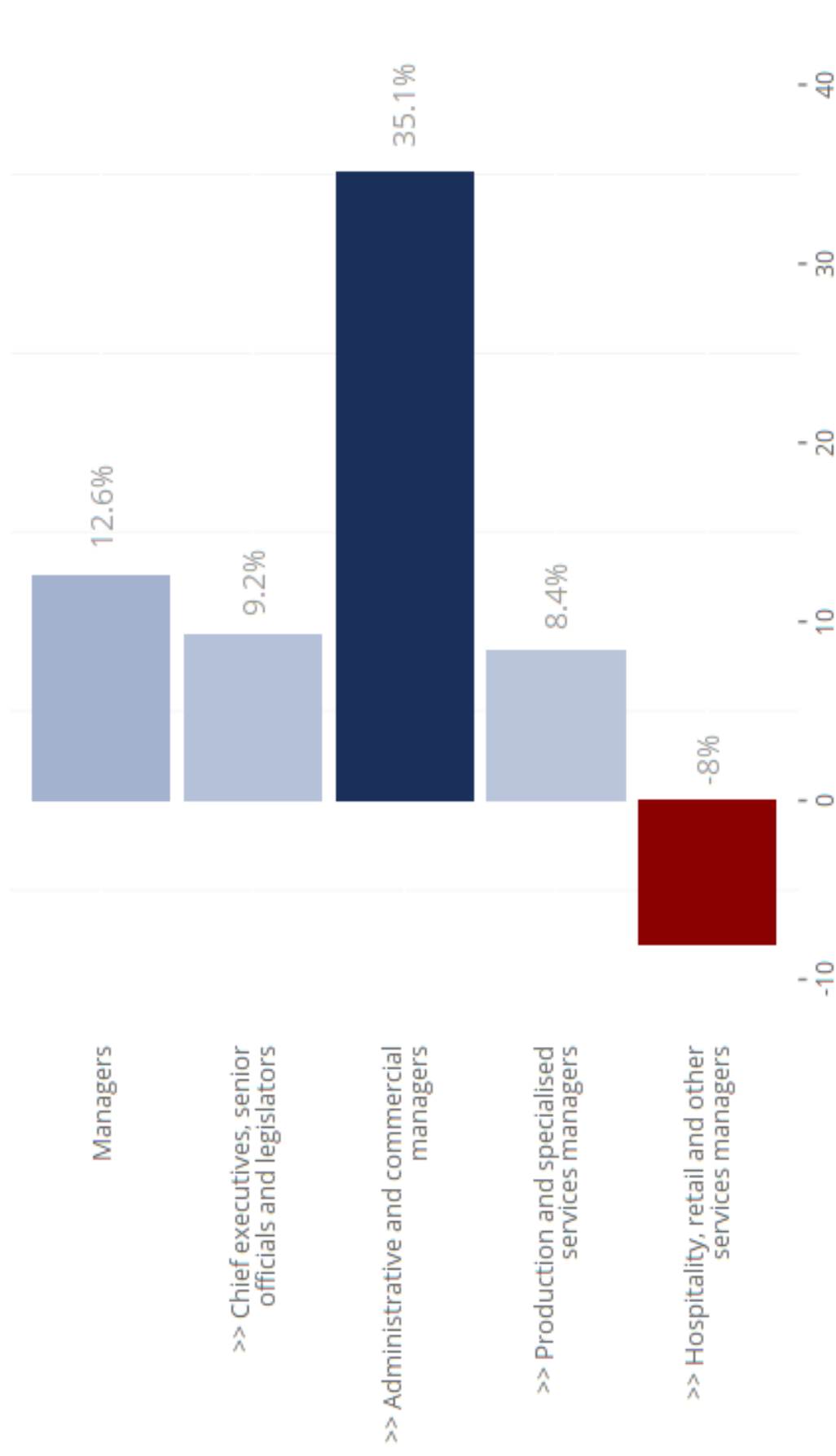
Filter by: Occupation > Occupation and Country: Poland



Country chart visualisation

## Employment growth rate (%) period from year 2016 to 2025

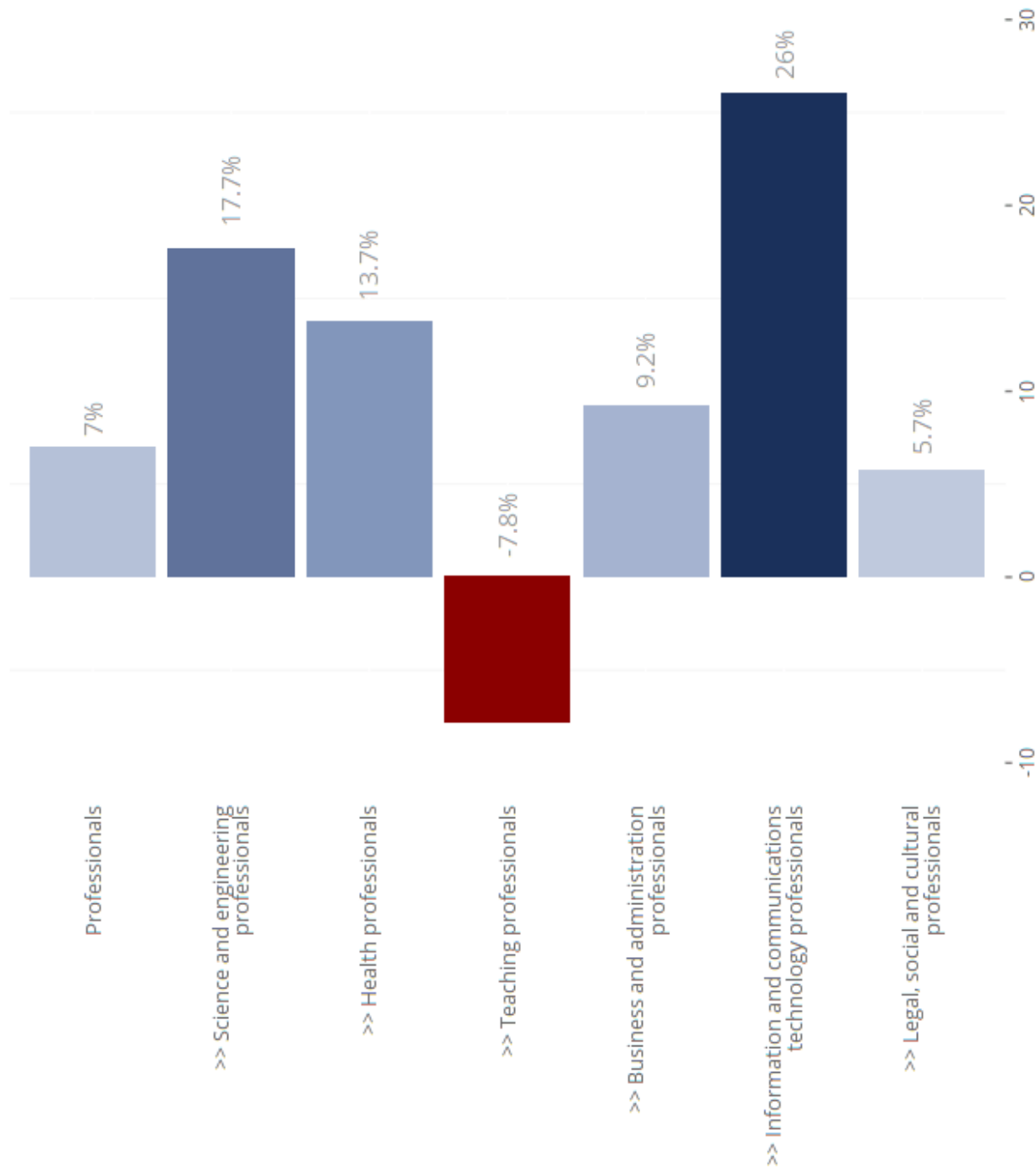
Filter by: Occupation > Managers and Country: Poland



© CEDEFOP skills forecast (2016) - All rights reserved

## Employment growth rate (%) period from year 2016 to 2025

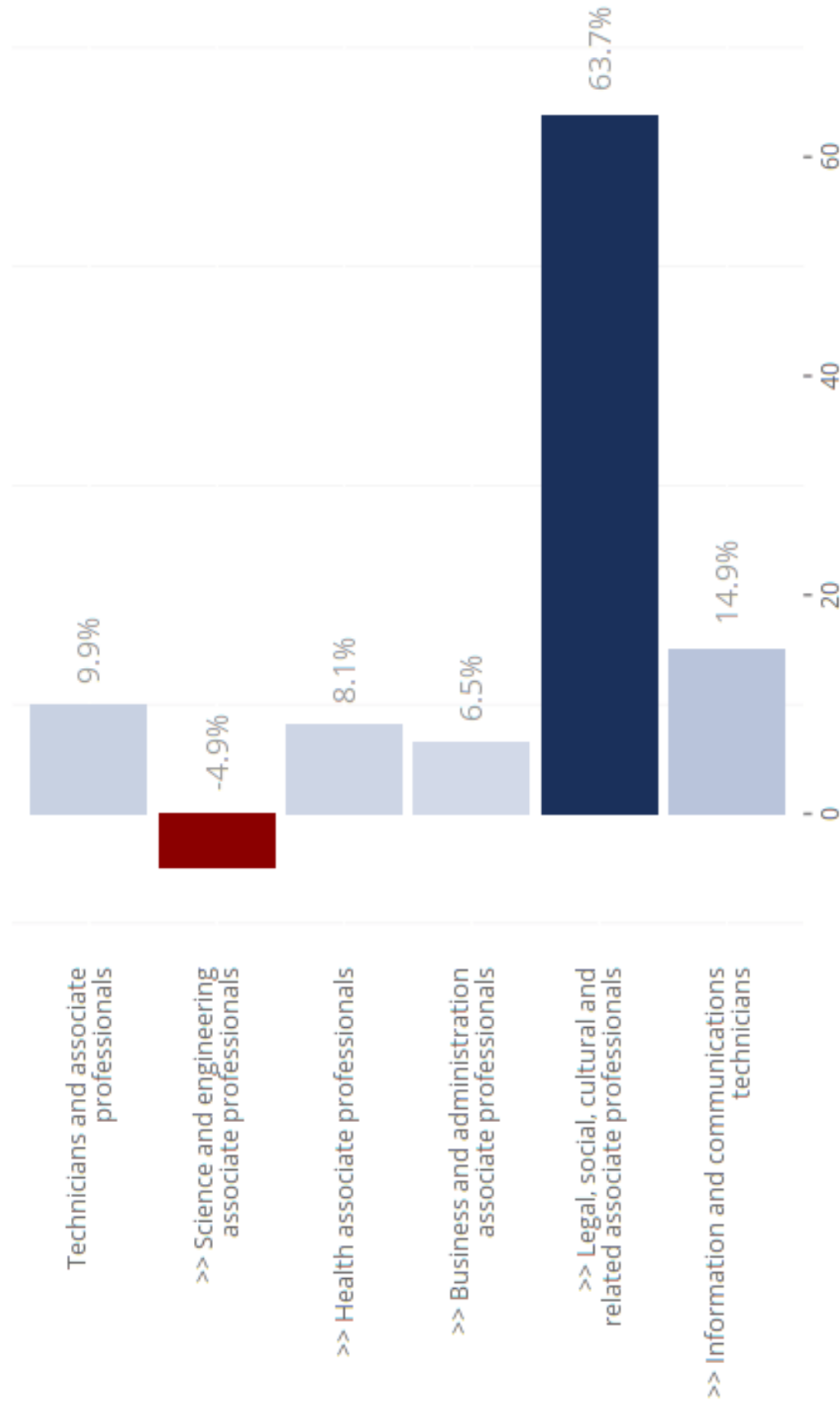
Filter by: Occupation > Professionals and Country: Poland



Country chart visualisation

## Employment growth rate (%) period from year 2016 to 2025

Filter by: Occupation > Technicians and associate professionals and Country: Poland



© CEDEFOP skills forecast (2016) - All rights reserved

# Gdzie szukać klientów?

## Dane ze strategii Polska 2030

- Przedsiębiorczość
- **Profesjonalizacja kadr instytucji**
- szkolnictwo zawodowe w partnerstwie publiczno – prywatnym (blisko przedsiębiorców), praktyka
- Zarządzanie strategiczne w małych i średnich przedsiębiorstwach
- umożliwienie wcześniejszego startu młodych osób na rynku pracy
- Wspierania innowacyjności i transferu technologii





# Gdzie szukać klientów?

## Dane ze strategii Polska 2030

- Budowanie kompetencji cyfrowych
- **Dopasowanie kadr medycznych do potrzeb systemu**
- **Kształtowanie powszechnej świadomości zdrowotnej i zdrowego stylu życia.**
- Wspieranie uczenia się przez całe życie , w tym tworzenia uniwersytetów trzeciego wieku.
- Wspieranie edukacji artystycznej
- podniesienie aktywności zawodowej kobiet
- Zwiększanie kompetencji 50+ i 60+



# Jakie działania w EFS?

- aktywne poszukiwanie pracy i podnoszenia kwalifikacji zawodowych bezrobotnych i osób poszukujących pracy, a także osób znajdujących się w trudnej sytuacji i zagrożonych wykluczeniem społecznym
- ukierunkowane na rozwój przedsiębiorczości wśród osób powyżej 29 roku życia, m.in. na tworzenie przedsiębiorstw społecznych dających nowe miejsca pracy, a szkolenia pozwolą uzyskać umiejętności potrzebne na rynku pracy
- poprawa dostępu do edukacji, poprawę jakości kształcenia i szkoleń. Kształcenie i doskonalenia nauczycieli, wyrównywania szans edukacyjnych uczniów i doposażenia bazy dydaktycznej i naukowej szkół.

## Jaka jest nasza zdolność przewidywania przyszłości i planowania strategicznego?

- w 2010 roku 30% firm szkoleniowych twierdziło, że po EFS ceny wzrosną bo klienci nie będą mieli alternatywy a 25% przewidywało, że spadną, bo na rynku jest nadmiar podmiotów
- Na początku EFS założono wzrost wskaźnika uczestnictwa dorosłych do średniej EU

**Większość ekspertów i menedżerów przewiduje przyszłość liniowo i w oparciu o dane historyczne**

## Co jest czarnym łabędziem edukacji pozaformalnej?

Silny rozwój sektora „organizatorów” uczenia się (klasycznie i on-line)?

E-usługi: Webinary, TED, E-wykłady, e-coaching?

MOOC - Massive open online course (Coursera)

Wikinomia (otwartość, partnerstwo, udostępnianie, global)

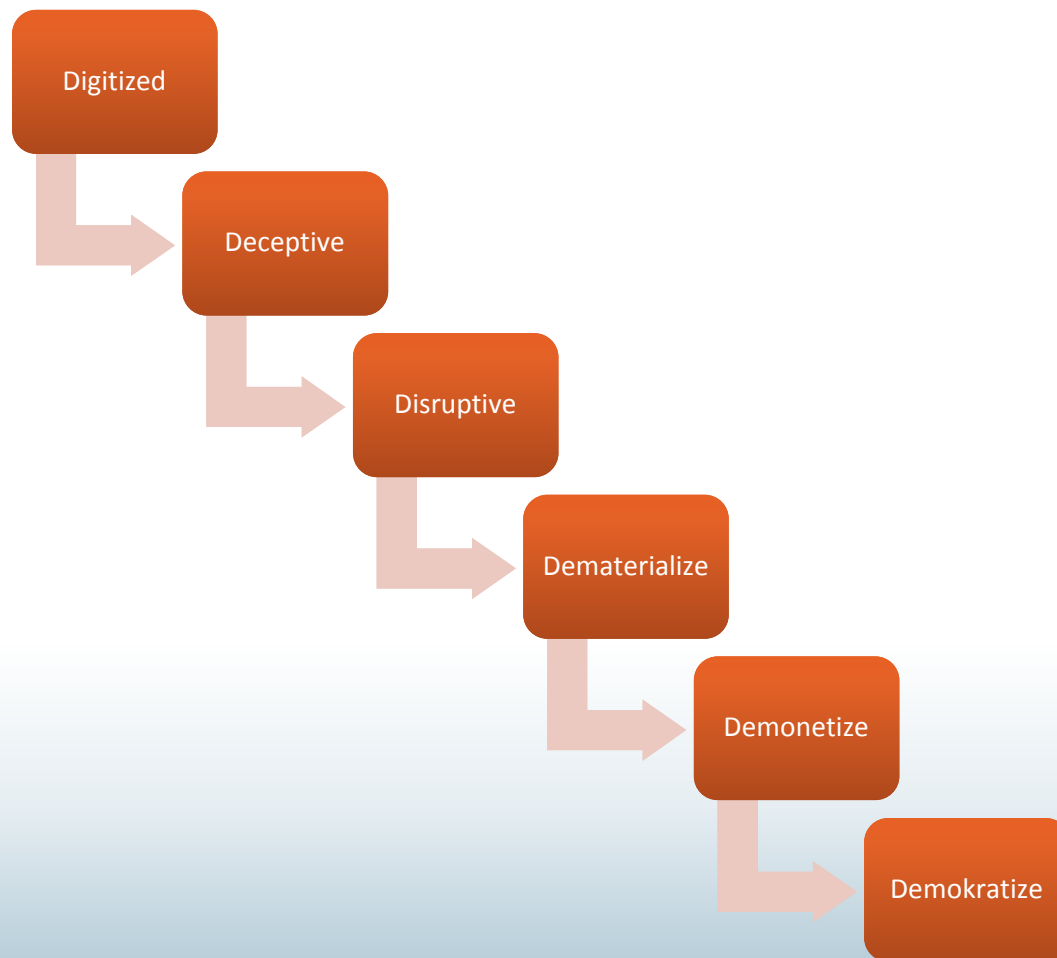
Edukacja P2P (Youtube, FB, Snapchat?)

Edukacja nieformalna (dom, praca, życie)?



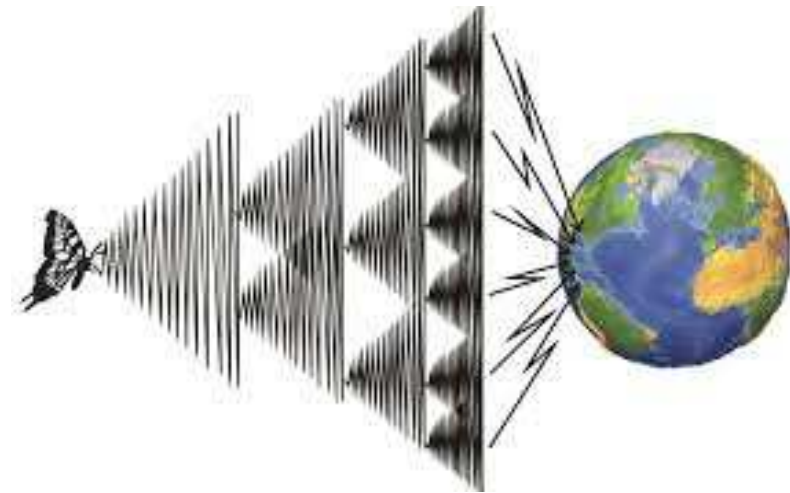
# Uwaga na czarne łabędzie

# Czy grozi nam scenariusz 6D?



# Na ile rynek edukacji staje się tzw. rynkiem drgającym?

- Zmiany nie zachodzą tylko liniowo, lecz skokowo
- Duża liczba aktorów i ich interakcji przez to wiele kierunków zmian
- Zależność od wielu pojedynczych z pozoru nieistotnych zdarzeń (czarne łabędzie, efekt motyla)



# 7 kierunków rozwoju sektora?

**Kierunek 1:** jakość i orientacja wynikowa

**Kierunek 2:** produkty markowe

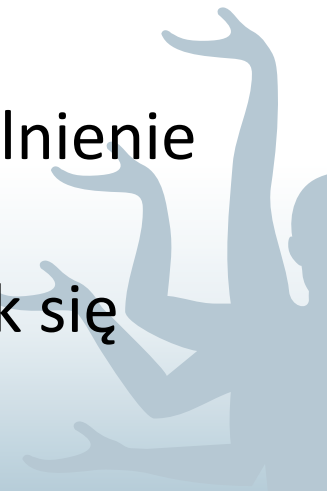
**kierunek 3:** just in time i na wyciągnięcie ręki

**kierunek 4:** digitalizacja (Blended Learning, E-usługi)

**kierunek 5:** tworzenie atrakcyjnych sytuacji edukacyjnych bazujących na neurodydaktyce

**kierunek 6:** szukanie nowej relacji z klientem, urealnienie współtworzenia usługi

**kierunek 7:** edukacja praktyczna, maksymalnie, jak się tylko da



# Główna niepewność

- Inwestycje w szkolenia i rozwój są skorelowane ze modelem gospodarki i stopniem jej zaawansowania
- Skorelowane z rozwojem organizacji kapitału intelektualnego
- Czy kolejny kryzys?





2. OGÓLNOPOLSKI  
KONGRES  
EDUKACJI  
POZA FORMALNEJ

ŁÓDŹ, 23.06.2016

# DZIĘKUJĘ



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój



MINISTERSTWO  
ROZWOJU

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny

